

Service de presse (SPR)
SUPINFO Public Relations

Tel : (33)1 53 35 97 00
Fax : (33)1 53 35 97 01

SUPINFO France
23 rue du Château Landon
75010 Paris

Rencontres Etudiants-Entreprises SUPINFO 2007 :

Paris, le 30 Janvier 2007.

SUPINFO, l'Ecole Supérieure d'Informatique, présente à travers un réseau de 21 écoles (France, Chine, Royaume-Uni et Canada) a toujours manifesté le désir de coller au plus près des besoins des entreprises.

Elle a donc décidé d'organiser les Rencontres Etudiants-Entreprises SUPINFO 2007. Celles-ci auront lieu simultanément dans 16 écoles ! Elles auront lieu à Bordeaux, Caen, Grenoble, Mâcon, Nantes, Nice, Nîmes, Paris, Saint-Malo, Strasbourg, Toulouse, Tours, Troyes, et Valenciennes, et Outre-mer en Martinique (Le Lamentin) et à la Réunion (Saint-Benoît).

La date des Rencontres Etudiants-Entreprises SUPINFO 2007 a été fixée au lundi 5 février 2007, de 14h00 à 17h30.

Il s'agira pour les entreprises de rencontrer les étudiants SUPINFO, de leurs proposer des stages ou des emplois, ou tout simplement de mieux se faire connaître.

Ajilon, Altran, Avanade (filiale d'Accenture et de Microsoft), Cap Gemini, Groupe Cegedim, la Croix Rouge Française, ESR, Euriware, Expectra, Fortis Banque, Mandriva, Meteo France, Microsoft, Neurones, OCDE, Proservia, Siemens, Spie Communication, Yahoo! ont déjà confirmé leur participation.

Des étudiants certifiés :

SUPINFO instruit ses étudiants avec comme volonté qu'ils soient les Experts Certifiés, Architectes et Ingénieurs Informaticiens des entreprises de demain. Les élèves de l'école sont ainsi formés sur les technologies les plus récentes par les laboratoires pédagogiques que SUPINFO a créé avec ses partenaires : Apple, IBM, Microsoft, Oracle, Mandriva (Linux), Cisco et Sun Microsystems. De fait tous les étudiants passent les certifications professionnelles de ces constructeurs informatiques et éditeurs de logiciels dès leur première année d'étude et pendant toute leur scolarité à SUPINFO. Les élèves sont donc très rapidement opérationnels lors de leurs stages en entreprise.

100% de taux de placement :

C'est grâce à l'approche pragmatique de cette formation aux technologies de l'information et de la communication et par leurs nombreuses missions en entreprises que tous les étudiants de la promotion 2006 ont pu trouver leur premier emploi moins d'un mois après la fin de leur stage de fin d'études. C'est avec un salaire moyen de première embauche de 34.000 Euros annuels que ce taux de placement de 100% a été atteint.

Une véritable culture d'entreprise :

Ces Rencontres Etudiants-Entreprises 2007 de SUPINFO sont une occasion unique pour les sociétés de trouver des stagiaires et des futurs collaborateurs de qualité. En effet, pendant leurs 5 années de scolarité, tous les étudiants de l'école effectuent non seulement des stages de fin d'année (d'une durée de 3 mois), mais peuvent aussi effectuer des stages à temps partiels (2 jours par semaine) pendant l'année scolaire, à tout moment de l'année et sans limite de durée. Enfin, les étudiants de dernière année terminent leur scolarité par un stage de fin d'études d'une durée de 6 mois (du 1er avril au 30 septembre).

Un espace de dialogue et de convivialité :

SUPINFO, sur chaque site régional, mettra à disposition de chaque société un espace qui leur permettra de nouer un dialogue convivial avec les étudiants de l'école. Une connexion Internet, et un espace d'affichage seront disponibles. De plus, pendant la semaine précédant l'événement, chaque entreprise pourra définir un message adapté qui sera communiqué par SUPINFO aux étudiants qu'elle ciblera.

A propos de SUPINFO

Fondée en 1965, l'Ecole Supérieure d'Informatique, plus connue sous le nom de SUPINFO, est une école mondiale devenue leader en France dans l'enseignement supérieur des Technologies de l'Information et de la Communication. C'est un établissement privé reconnu par l'Etat français et délivrant un titre certifié par l'Etat au niveau I (Bac+5, Master, Ingénieur) qui compte en 2007 plus de 4500 élèves en France. Avec une vocation professionnalisante elle s'est toujours fixée pour objectif de répondre avec précision aux attentes du marché. SUPINFO a déjà formé plus de 4700 ingénieurs et managers directement opérationnels à la sortie de l'école grâce à ses laboratoires pédagogiques créés avec des leaders mondiaux de l'industrie comme Apple, IBM, Microsoft, Oracle, Cisco, Mandriva et Sun Microsystems. L'école, initialement parisienne, dispose aujourd'hui de 28 sites dans le monde dont 22 écoles en France et dans les DOM, ce qui fait de SUPINFO l'école d'ingénieurs en informatique la plus présente sur le territoire national. Elle possède également 4 écoles en Chine, 1 école au Canada à Montréal et 1 école au Royaume-Uni à Londres. Elle offre ainsi à tous ses étudiants des opportunités de mobilité puisque chaque année d'étude peut se faire dans un site ou dans un pays différent. SUPINFO propose, en plus de la formation initiale en informatique, une offre de formation professionnelle continue à travers ses centres connus sous le nom de « SUPINFO Training Centers ». Pour répondre à la forte demande de compétences informatiques dans le monde, SUPINFO poursuit son développement international avec la création prochaine d'écoles et de centres de formation en Espagne, Italie, Russie, Danemark, Brésil, au Costa-Rica ainsi qu'aux Emirats Arabes Unis.

Toutes les informations relatives à SUPINFO sont disponibles à l'adresse <http://www.supinfo.com>.

Contacts Presse

Agence Henry Conseil

Irina HENRY

Tél. : 01 46 22 76 43

Mail : agence@henryconseil.com

SUPINFO Public Relations

Linda KAZMA

Tél. : 01 53 35 97 00

Mail : linda.kazma@supinfo.com