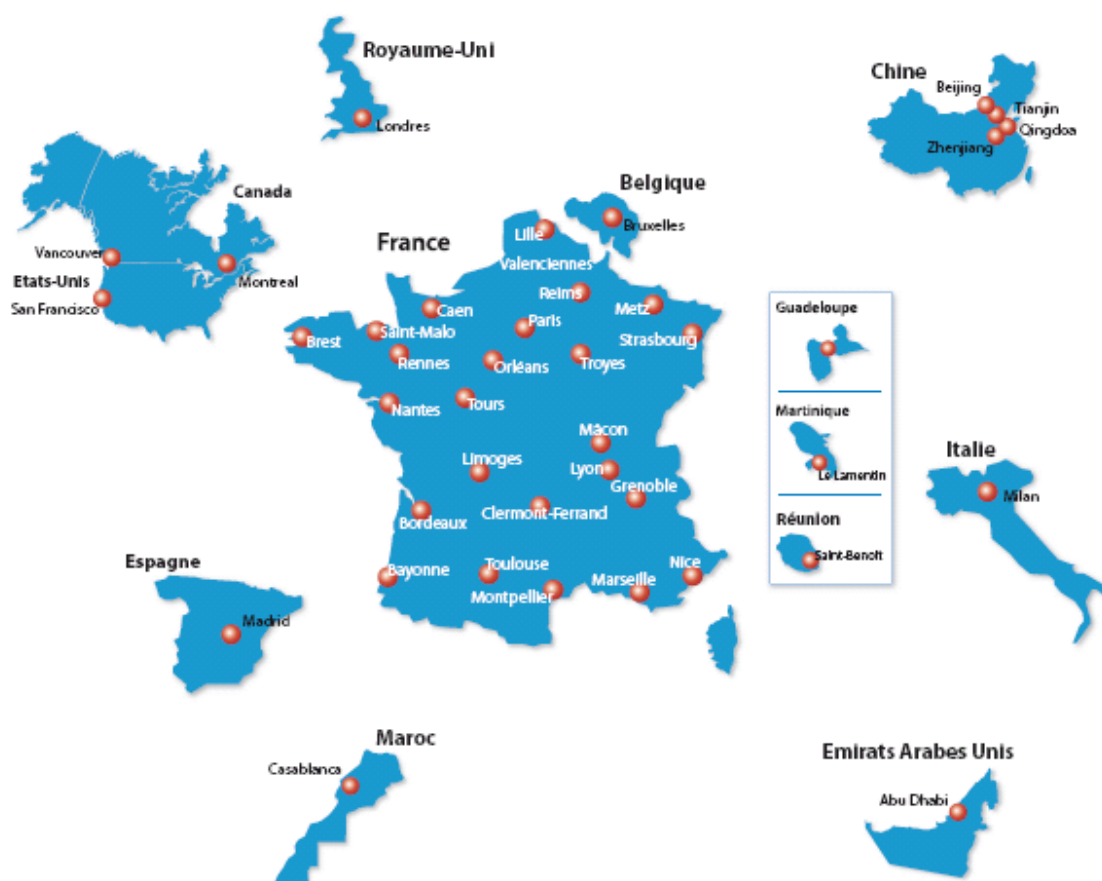


SUPINFO, l'école d'informatique française devient leader mondial

13 nouvelles écoles SUPINFO en 2008
dont SUPINFO USA à San Francisco

Avec 41 écoles à l'horizon 2008-2009 et plus de 60 écoles à l'horizon 2012 en Europe, Asie, Afrique et Amérique, SUPINFO devient l'école d'informatique leader mondial



7 nouvelles écoles à l'international...

SUPINFO USA à San Francisco
SUPINFO Belgique à Bruxelles
SUPINFO Canada à Vancouver
SUPINFO Emirats Arabes Unis à Abu Dhabi

... et 6 nouvelles écoles en France

SUPINFO Aquitaine à Bayonne
SUPINFO Bretagne à Brest et Rennes
SUPINFO Caraïbes en Guadeloupe
SUPINFO Champagne-Ardenne à Reims
SUPINFO Lorraine à Metz

SUPINFO Espagne à Madrid
SUPINFO Italie à Milan
SUPINFO Maroc à Casablanca

En multipliant ses sites d'implantation dans le monde,
SUPINFO offre **plus d'opportunités de mobilité** à ses étudiants,
sans supplément de coût.

Paris, le 14 février 2008. Selon un récent sondage de l'organisme indépendant **TNS Sofres** (Enquête de juillet 2007 sur les écoles d'ingénieurs en informatique en France auprès d'un échantillon représentatif des entreprises de plus de 50 salariés), SUPINFO est déjà devenue l'école d'informatique leader en France en matière de formation d'ingénieurs et de spécialistes des technologies de l'Information tant par le nombre d'étudiants formés que par la présence nationale. **En 2008, SUPINFO renforce le maillage de ses établissements avec l'ouverture de sa première école aux Etats-Unis et de 12 nouveaux sites en France et dans le monde.** Répondant à la fois à une véritable politique d'aménagement des territoires et à une demande de plus en plus importante du marché mondial du numérique, ces nouvelles écoles offrent les mêmes ressources technologiques et pédagogiques que toutes les autres écoles du groupe. Chaque année d'étude peut alors se faire dans une école SUPINFO choisie parmi les nombreux sites disponibles dans le monde à un tarif unique et accessible de 4990 euros par an.

SUPINFO : une exception française dans le paysage pédagogique mondial

A l'heure où les filières scientifiques et les écoles d'ingénieurs françaises se plaignent de la désaffection de candidats, SUPINFO a enregistré pour la rentrée 2007 un nombre record d'inscriptions avec plus de **1 600 nouveaux élèves** dans l'hexagone. Dès la rentrée 2008, SUPINFO comptera plus de 6500 étudiants inscrits et diplômera **plus de 1000 ingénieurs par an**.

Dans un contexte où les écoles françaises sont de plus en plus absorbées par des groupes d'enseignements privés étrangers, SUPINFO poursuit, avec succès et en toute indépendance, sa conquête du monde en créant son propre réseau d'écoles à l'international permettant à des effectifs importants d'étudiants français de faire carrière à l'étranger. En 2008, SUPINFO accueillera plus de 600 étudiants français dans le monde (plus de 100 en Chine, plus de 100 en Angleterre, plus de 200 au Canada et plus de 200 aux Etats-Unis). Parallèlement, SUPINFO permet aussi à ses étudiants internationaux de partir à l'étranger pour poursuivre leurs études en France ou dans d'autres pays que leur pays d'origine (plus de 200 étudiants SUPINFO Chinois étudieront en France et au Canada en 2008).

A propos de SUPINFO

Fondée en 1965, l'Ecole Supérieure d'Informatique, plus connue sous le nom de SUPINFO, est une école mondiale devenue leader en France dans l'enseignement supérieur des Technologies de l'Information et de la Communication. C'est un établissement privé reconnu par l'Etat français et délivrant un titre certifié par l'Etat au plus haut niveau, le niveau I (Bac+5, Master, Ingénieur). L'école compte en 2008 plus de 6500 élèves. Ecole à vocation professionnalisante, SUPINFO s'est toujours fixée pour objectif de répondre avec précision aux attentes du marché. Elle a déjà formé plus de 5000 ingénieurs et managers directement opérationnels à la sortie de l'école grâce à ses laboratoires pédagogiques créés avec des leaders mondiaux de l'industrie comme Apple, IBM, Microsoft, Oracle, Novell, Cisco, Mandriva et Sun Microsystems. Initialement parisienne, l'école dispose aujourd'hui de 41 sites dans le monde dont 28 en France et dans les DOM, ce qui fait de SUPINFO l'école d'ingénieurs en informatique la plus présente sur le territoire national avec une capacité de plus de 1000

diplômés par an et l'école française la plus présente à l'international. Elle possède en effet des écoles dans 4 villes Chinoises, au Canada à Montréal et Vancouver, au Royaume-Uni à Londres, aux Etats-Unis à San Francisco, en Belgique à Bruxelles, aux Emirats Arabes Unis à Abu Dhabi, en Espagne à Madrid, en Italie à Milan et au Maroc à Casablanca. Elle offre ainsi à tous ses étudiants des opportunités uniques de mobilité puisque chaque année d'étude peut se faire dans un site ou dans un pays différent sans supplément de coût. SUPINFO propose, en plus de la formation initiale en informatique d'autres offres de formation : la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) destinée aux professionnels de l'informatique, les International Masters of Science de SUPINFO destinés aux diplômés d'universités, d'écoles d'ingénieurs ou de commerce, les formations professionnelles courtes certifiantes pour rester à jour et se certifier sur les technologies Microsoft, Cisco, Sun, Novell, Apple, Oracle...

Depuis 2008, SUPINFO propose aussi dans le cadre d'une action citoyenne de services à la personne, une offre grand public de cours et assistance informatique à domicile à l'attention des particuliers, sous le nom de « SUPINFO Family ».

Pour répondre à la forte demande de compétences informatiques dans le monde, SUPINFO poursuit son développement international avec la création prochaine d'écoles et de centres de formation au Brésil, Costa-Rica, Ile Maurice, Mexique, Portugal, Russie, Tunisie...

Toutes les informations relatives à SUPINFO sont disponibles à l'adresse <http://www.supinfo.com>.

Contacts Presse

Agence Henry Conseil

Irina HENRY/Gwénola VILBOUX

Tél. : 01 46 22 76 43

Mail : agence@henryconseil.com

SUPINFO Public Relations

Linda KAZMA

Tél. : 01 53 35 97 00

Mail : linda.kazma@supinfo.com