

Contact presse

Capgemini

Armelle Anouil

+33 6 75 69 84 96

armelle.anouil@capgemini.com

Contact presse

SUPINFO

Philippe Hervé

+33 1 53 35 97 00

Philippe.HERVE@supinfo.com

Contact presse

Ecole de Design de Nantes

Jean-Luc Barassard

+33 2 51 13 50 70

jl.barassard@lecolededesign.com

Capgemini, SUPINFO et l'Ecole de Design de Nantes remportent le Concours MultiTouch lancé par la SNCF

« Imaginons les points de vente de demain » en utilisant les nouvelles technologies tactiles multipoints

Nantes le 2 mars 2010 – Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance - via sa filiale Capgemini Ouest SAS- a gagné, en partenariat avec le campus SUPINFO de Nantes et l'Ecole de Design de Nantes, le concours MultiTouch visant à transformer la relation client de la SNCF grâce à l'usage des nouvelles technologies tactiles de Microsoft. L'intelligence collective des collaborateurs du Groupe en France et de ses partenaires, associée à des outils innovants, ont permis à ce trio de remporter un prix dans chacune des 2 catégories proposées autour des technologies Microsoft :

- 1^{er} Prix dans la catégorie Table Surface™, à la pointe de l'innovation en technologie tactile

- 3^e Prix dans la catégorie Windows Seven™, ou les bornes libre service de demain

Dans le cadre de sa réponse au concours SNCF, Capgemini s'est appuyé sur trois outils issus de son offre « Accélérateurs d'innovation » : l'ID BOX 2.0, l'ASE¹ Innovate et le Lab Innovation. L'objectif était d'imaginer une nouvelle façon de vendre des voyages et des billets de train en utilisant les nouvelles technologies d'interfaces multi-tactiles pour les boutiques SNCF (« catégorie Microsoft Surface ») et pour la nouvelle génération de Borne Libre Service (« catégorie Windows 7 »).

L'ID BOX 2.0 permet de récolter les idées des collaborateurs et, par vote, de les classer par intérêt

Les collaborateurs français du Groupe Capgemini et les élèves des écoles partenaires ont été sensibilisés au Concours par plusieurs campagnes de communication interne. Ils ont ensuite pu partager leurs idées dans l'outil collaboratif « ID BOX 2.0 » puis voter pour choisir les idées correspondant le mieux au cahier des charges de la SNCF.

« C'est pour répondre le plus justement possible aux nouveaux enjeux de la SNCF que nous avons sollicité la créativité de plus de 20 000 usagers potentiels. Toutes les situations possibles ont pu être identifiées et nous avons choisi de tester par la suite uniquement celles qui répondaient le plus largement aux attentes de ces

¹ Les environnements ASE (Accelerate Solution Environments) permettent d'accélérer les prises de décision et le lancement des projets

voyageurs potentiels. Ils sont aujourd'hui demandeurs de souplesse, de simplification et, pour certains, d'autonomie d'un bout à l'autre de leurs voyages avec des services proches de leurs habitudes en termes de technologies et de pratiques dématérialisées » précise Philippe Chambert, responsable du compte SNCF chez Capgemini

L'ASE Innovate permet d'imaginer des solutions métier innovantes

Les nouvelles technologies permettent d'imaginer de nouveaux usages, de nouveaux services, de nouvelles façons de travailler. Capgemini a sollicité l'ASE Innovate pour sa créativité et sa capacité à résoudre rapidement des problèmes complexes. L'ASE Innovate se déroule dans un environnement dédié (25 centres ASE Capgemini dans le monde, 5 en France dont 1 à Nantes). *« Pour le concours SNCF, l'ASE Innovate a permis de construire en 2 demi-journées les scénarios de réponses »* précise Antoine Chardain, Directeur du Développement ASE de Capgemini Ouest.

Le Lab Innovation permet de concrétiser rapidement des solutions innovantes

Une équipe d'experts en comportement utilisateur, en usage des technologies innovantes et en prototypage rapide s'est chargé de concrétiser très rapidement les solutions imaginées lors de l'ASE Innovate. *« Notre approche par itérations très courtes couplée aux atouts de la visualisation permet de transformer des idées en fonctionnalités concrètes, beaucoup plus parlantes. Grâce au Lab Innovation, nous produisons des images à la place des mots, des animations à la place des verbes, et des simulations à la place de documents de spécifications »* précise Vincent Raoult, responsable du Lab Innovation de Capgemini Ouest.

Une opportunité pour les étudiants de participer à un projet visible nationalement

« Travailler avec une entreprise leader sur son secteur, possédant les moyens et les outils pour leur permettre de développer les apprentissages dans les meilleures conditions possibles, est une expérience unique pour les étudiants » précise Philippe Hervé, Campus Manager de SUPINFO Nantes

« Le mixage entre des équipes de Capgemini et des étudiants a permis de mêler l'expérience du métier, les idées novatrices fonctionnelles et un design jeune et dynamique » Jean-Luc Barassard, Responsable des Relations Entreprises de l'Ecole de Design de Nantes.

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business ExperienceTM ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros et emploie 90 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Communiqué de presse Capgemini

Rightshore® est une marque du Groupe Capgemini

A Propos de SUPINFO

Fondée en 1965, initialement connue sous le nom de SUPINFO, l'Ecole Supérieure d'Informatique devient le SUPINFO Institute of Information Technology membre de SUPINFO International University. C'est une école française devenue leader mondial dans l'enseignement supérieur des Technologies de l'Information et de la Communication. C'est un établissement privé reconnu par l'Etat français et délivrant un titre certifié par l'Etat au plus haut niveau, le niveau I (Bac+5, Master, Ingénieur). L'école compte en 2009 plus de 6500 élèves. Ecole à vocation professionnalisante, SUPINFO s'est toujours fixée pour objectif de répondre avec précision aux attentes du marché. Elle a déjà formé plus de 6500 ingénieurs et managers directement opérationnels à la sortie de l'école grâce à ses laboratoires pédagogiques créés avec des leaders mondiaux de l'industrie comme Apple, IBM, Microsoft, Oracle, Novell, Cisco, Mandriva et Sun Microsystems.

Initialement parisienne, l'école dispose aujourd'hui de 36 campus dans le monde dont 25 en France et dans les DOM, ce qui fait de SUPINFO l'école d'ingénieurs en informatique la plus présente sur le territoire national avec une capacité de plus de 1000 diplômés par an et l'école française la plus présente à l'international. Elle possède en effet des écoles dans 4 villes Chinoises, au Canada à Montréal, au Royaume-Uni à Londres, aux Etats-Unis à San Francisco, en Italie à Catane, En Belgique à Bruxelles et au Maroc à Casablanca et Rabat. Elle offre ainsi à tous ses étudiants des opportunités uniques de mobilité puisque chaque année d'étude peut se faire sur un site ou dans un pays différent. SUPINFO propose, en plus de la formation initiale d'autres offres de formation : la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) destinée aux professionnels de l'informatique, les International Masters of Science de SUPINFO destinés aux diplômés d'universités, d'écoles d'ingénieurs ou de commerce, et des formations professionnelles courtes certifiantes pour rester à jour sur les technologies Microsoft, Cisco, Sun, Novell, Apple, Oracle...

Pour répondre à la forte demande de compétences informatiques dans le monde, SUPINFO poursuit son développement international avec la création prochaine d'écoles et de centres de formation en Belgique, Brésil, Costa-Rica, Emirats Arabes Unis, Espagne, Ile Maurice, Italie, Mexique, Portugal, Russie, Tunisie...

Toutes les informations relatives à SUPINFO sont disponibles à l'adresse <http://www.supinfo.com>

À propos de L'École de design Nantes Atlantique

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement d'enseignement supérieur privé géré par la Chambre de Commerce de Nantes Saint-Nazaire, spécialisé dans l'enseignement du design en produit, espace et interactivité.

L'équipe comprend 50 salariés permanents, plus de 100 intervenants pédagogiques pour un effectif de 700 étudiants et apprentis.