



THE INTERNATIONAL INSTITUTE OF
SUPINFO
INFORMATION TECHNOLOGY



SUPINFO,
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'INFORMATIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

Etablissement d'enseignement supérieur privé fondé en 1965, reconnu par l'Etat par décret du 10 janvier 1972, délivrant en 5 ans un titre enregistré au Registre National de la Certification Professionnelle au niveau I.

www.supinfo.com
Copyright SUPINFO. All rights reserved

Version 6.1 – 14 septembre 2007

Table des Matières

1. CHARTE GRAPHIQUE.....	3
2. STYLE	4
3. SYMBOLE VISUEL MONOCHROME.....	5
4. LOGOTYPES INSTITUTIONNELS MONOCHROMES.....	6
5. EXEMPLES D'UTILISATION DU SYMBOLE VISUEL.....	7
6. ESPACE PROTEGE, TAILLE MINIMALE, REDUCTIONS & AGRANDISSEMENTS HOMOTHETIQUES	8
6.1. L'ESPACE PROTEGE.....	8
6.2. TAILLE MINIMALE.....	8
6.3. REDUCTION ET AGRANDISSEMENT HOMOTHETIQUES :	8

1. Charte graphique

L'image de marque de SUPINFO, « The International Institute of Information Technology », anciennement « Ecole Supérieure d'Informatique » ou « ESI », représente un aspect important du rayonnement de l'école en France et dans le monde. SUPINFO apporte un soin particulier au respect de cette image qui ne doit pas être négligée.

L'identité visuelle de l'école est un des éléments qui renforce la qualité de sa présentation au monde extérieur, qu'il s'agisse de ses étudiants, des parents d'élèves, des professeurs, des partenaires industriels, des entreprises ou de l'ensemble des intervenants qui gravitent autour de l'institution. La présente charte regroupe l'ensemble des directives de base visant à la mise en œuvre de l'identité de l'école. Elle dote SUPINFO d'un système de contrôle de qualité permettant de vérifier que chaque élément visuel (style de caractère, logotype, couleurs, signalétique, etc.) est employé à bon escient.

Toutes les recommandations qui suivent annulent et remplacent les précédentes versions de la charte graphique de l'école et doivent donc être considérées comme précises. Les principales adaptations sont prévues dans ce référentiel.

Néanmoins, elles peuvent évoluer légèrement avec le temps et notamment en fonction de vos suggestions. Nous vous invitons donc à consulter régulièrement sur notre site internet les éventuelles révisions qui y seront publiées.

Afin de mieux construire l'image visuelle de SUPINFO, nous vous invitons à diffuser largement cette charte à vos proches et comptons sur vos remarques.

Attention, ce document ne peut être modifié et mis à jour sans préavis. Un numéro de version et une date de modification est visible sur la page de garde et en tête de chaque page. Pour tous renseignements complémentaires ou suggestions, contactez le pôle SUPINFO Public Relations (SPR), département Marketing – Linda KAZMA (marketing@supinfo.com) au +33 (0)153359700.

Vous pouvez télécharger une version à jour de cette charte ainsi que les logos et les polices de caractères de SUPINFO sur le site internet de l'école.

www.supinfo.com/logos

Nous mettons également à votre disposition des autocollants de toute taille et de toutes versions (blancs, noirs, horizontaux, verticaux, transparents ou opaques). Vous pouvez en obtenir sur simple demande à marketing@supinfo.com ou au +33 (0)153 35 97 00.

2. Style

Le rôle du style est d'appuyer l'identité des marques. Il ne peut être utilisé qu'avec le symbole visuel. Ce graphisme utilise le caractère « Copperplate Gothic Bold BT » et aucun autre.

SUPINFO

THE INTERNATIONAL INSTITUTE
OF INFORMATION TECHNOLOGY

ECOLE SUPÉRIEURE D'INFORMATIQUE

ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA

Fondée en 1965, reconnue par l'Etat français en 1972 et délivrant un titre enregistré en France au Registre National des Certifications Professionnelles au plus haut niveau (niveau I, bac +5), l'Ecole Supérieure d'Informatique « SUPINFO », devenue par son rayonnement international « The International Institute of Information Technology », doit être présentée par un style classique sérieux et international qui force volontairement le respect. C'est la raison pour laquelle l'école est représentée par ce style de police de caractères dessiné en 1905 par Frédéric Goudy pour la fonderie ATF. Cette police est inspirée des lettres anciennes gravées dans la pierre que l'on appelle glyphes ou incises. Elle ancre l'école dans la noble tradition de l'enseignement tout en créant un lien naturel vers sa vocation moderne et internationale associée aux technologies de l'information. En effet, les origines anciennes et rigoureuses de cette police de caractères seront adoucies par le graphisme plus moderne du logo et du sigle.

Les marques déposées qui représentent l'établissement sont : « Ecole Supérieure d'Informatique de Paris » ce qui représente en France le nom complet et historique de l'établissement, « Paris Academy of Computer Science » en étant sa traduction en anglais. « SUPINFO » qui est le petit nom de l'école mais qui représente aujourd'hui sa marque distinctive internationale, déposée dans chaque pays, et est donc la dénomination la plus utilisée de l'école dans le monde avec son explication détaillée qui est aussi une marque déposée « The International Institute of Information Technology ». Par ailleurs, dans chaque pays, SUPINFO peut être représentée par des marques représentant la traduction de « Ecole Supérieure d'Informatique » dans la langue du pays comme, par exemple, « Escuela Superior de Informática » pour un pays hispanophone. Dans le passé l'école était également représentée par les trois lettres « E.S.I » et souvent appelée « ESI SUPINFO ». Ces dénominations ne sont plus utilisées aujourd'hui, sauf par quelques anciens élèves ou pour rappeler les origines de l'école.

3. Symbole visuel monochrome

Le symbole visuel est le label de l'école qui doit être reconnaissable partout, de près comme de loin. Symbolisant les marques quel que soit le lieu et les activités de l'école, il peut être utilisé seul ou avec le graphisme des marques. Il ne peut être transformé, sauf pour des cas particuliers et dans le cadre d'une utilisation événementielle exceptionnelle.

Le symbole visuel de SUPINFO est désormais monochrome (tout noir ou tout blanc).

Auparavant, il pouvait exister en couleur (bleu et rouge sur fond blanc ou très clair. Cette représentation n'a plus de raison d'être aujourd'hui).

Le symbole visuel peut être employé dans les cas de l'utilisation sur un fond de couleur claire, dans ce cas on utilise la version en noir ou sur fond foncé, dans ce cas on utilise la version en blanc. Utilisez toujours une version monochrome, noir pour un fond clair et blanc pour un fond foncé sans jamais changer la couleur même du symbole. Le symbole ne peut donc exister qu'en noir ou blanc.



Version en NOIR pour fonds clairs



Version en BLANC pour fonds foncés

Une base triangulaire aux proportions raisonnables représente le socle stable et équilibré de la tradition noble de l'enseignement sur lequel repose toute la dynamique de l'école.

Cette dernière, toute en rondeurs et en courbes, évoque naturellement l'encadrement et la protection d'un globe terrestre. Le cercle symbolise aussi le rayonnement de l'école dans le monde tel une parabole évoquant les technologies de l'information qui capte et concentre la connaissance en un centre représenté par une petite boule symbolisant la tête d'un être humain, premier bénéficiaire du savoir ainsi collecté.

Ce personnage, dont le buste reprend ici sa forme triangulaire du socle, est au centre, à la fois à l'origine et bénéficiaire du savoir diffusé. Il souligne que la stabilité et l'équilibre de SUPINFO repose sans aucun doute sur le respect de l'Homme et de sa capacité à apprendre pour transmettre en un cycle perpétuel.

Le dynamisme et l'agilité de l'école sont apportés par deux « virgules » espacées qui évoquent naturellement, autour du globe, les anneaux d'une planète comme Saturne. Cette évocation de l'espace place alors la petite sphère représentant la tête de l'Homme comme un satellite en mouvement autour du monde pour mieux traduire le caractère universel du savoir et la mission de diffusion de la connaissance que SUPINFO s'est fixée en facilitant la mobilité de ses étudiants et de ses professeurs à travers le monde. L'ensemble de ces éléments graphiques s'imbriquent les uns les autres en « s'adaptant » par complémentarité pour renforcer les valeurs de tolérance et de respect des autres, chères à SUPINFO.

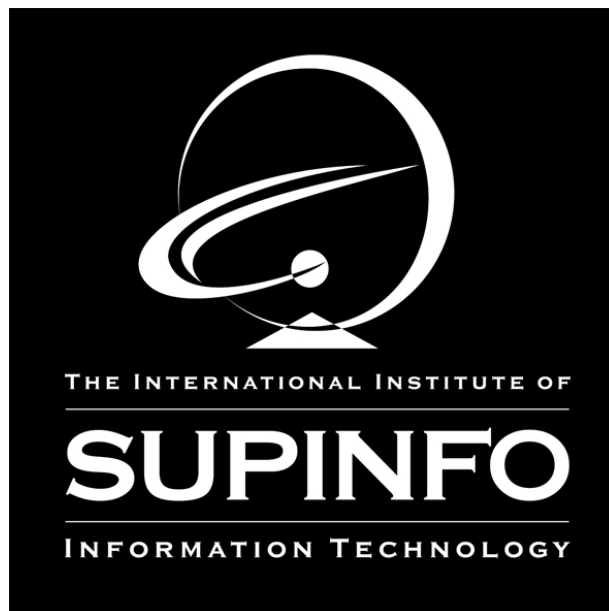
4. Logotypes institutionnels monochromes

Le Logotype institutionnel de l'école associe le symbole visuel, la marque distinctive internationale « SUPINFO » et la dénomination « The International Institute of Information Technology » qui respectent le style. Pour souligner le caractère désormais international de l'école, le logotype institutionnel de l'école est toujours le même quelque soit le pays et n'existe qu'en anglais.

Les logotypes institutionnels monochromes (logotype horizontal et logotype vertical), tous noirs ou blancs peuvent être employés dans les cas de l'utilisation sur un fond de couleur clair ou foncé. Utilisez toujours une version monochrome, noir pour un fond clair et blanc pour un fond foncé. Aucune autre couleur ne peut être utilisée que le noir ou le blanc.



Version horizontale à utiliser en priorité



Version verticale

Le logotype institutionnel de l'école existe en deux versions : horizontale et verticale. Il représente, par sa construction, la seule utilisation pour toutes les applications institutionnelles des marques (supports de cours, sites internet, publicité, édition, marquage, etc.). La version horizontale est à utiliser en priorité. La version verticale peut s'adapter à la forme de certains supports pour respecter une certaine harmonie. Attention à toujours respecter l'espace protégé autour du logo (voir pages suivantes).

5. Exemples d'utilisation du symbole visuel

Désormais le symbole visuel de SUPINFO est la signature de l'Ecole Supérieure d'Informatique de Paris, l'ancienneté dénomination, en France et dans le monde.

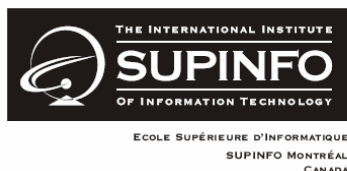


Utilisation du symbole visuel seul :

Utilisation du logotype institutionnel pour désigner le siège National français de SUPINFO.



Utilisation du logotype pour désigner un siège National à l'étranger ou un site régional avec variantes en blanc sur fond noir (ou foncé) et en noir sur fond blanc (ou clair).



Pour répondre à la volonté de renforcer la lisibilité de l'appartenance à la même institution de toutes les entités qui gravitent autour de l'école, le symbole visuel de SUPINFO doit apparaître, seul ou dans le cadre d'un logotype institutionnel, sur toutes les publications physiques ou numériques (courriers externes, courriers internes, télécopies, notes, bordereaux d'envoi, de réception ou de transmission, feuilles d'information, dossiers, programmes, e-mail, sites Web, etc.) relevant des services de tous les pôles fonctionnels et départements de l'école, des sites régionaux ainsi que des établissements ou organismes qui en dépendent.

6. Espace protégé, taille minimale, réductions & agrandissements homothétiques

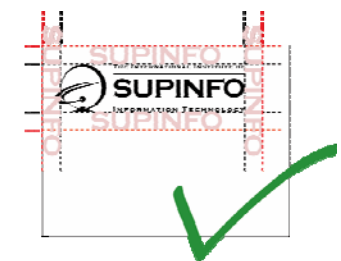
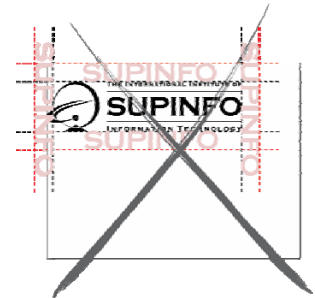
L'utilisation d'un Logotype institutionnel de l'école doit se faire dans le respect de certaines règles de base qui incluent, en plus du respect des couleurs (blanc ou noir) et du style, l'espace protégé, la taille minimale et les règles de réduction et d'agrandissement.

6.1. L'espace protégé

C'est l'espace qu'il convient de respecter autour du Logotype et dans lequel il est interdit d'inscrire quoi que ce soit. Il permet d'assurer une indépendance et une cohérence indispensables à l'identification fiable du symbole visuel des marques.

L'espace protégé est déterminé de part et d'autre, par une valeur égale à la hauteur des lettres du texte « SUPINFO », quelle que soit la taille du Logotype. Aucun élément graphique, texte ou dessin ne doit figurer dans cet espace. De même, si le Logotype est placé en bordure, il faut veiller à ce que l'espace protégé puisse toujours être à l'intérieur du document. Enfin, si le logo est placé à l'extrémité de deux bordures, il faut non seulement à veiller à ce que l'espace protégé soit à l'intérieur du document mais aussi à ce que les limites du Logotype soient à égale distance des deux bordures.

L'espace protégé se trouve à l'intérieur des pointillés rouges.



6.2. Taille minimale

La taille minimale du Logotype horizontal en largeur est de 20 millimètres (à l'exception des applications sur écrans et produits dérivés).



6.3. Réduction et agrandissement homothétiques :

Pour ne pas déformer le Logotype en le réduisant ou en l'agrandissant, veillez à respecter des proportions homothétiques pour la hauteur et la largeur. Il suffit souvent de maintenir la touche « Shift » enfoncée pendant un redimensionnement à l'écran pour éviter toute déformation.

