



actualitésmaurice

ENTREPRISE

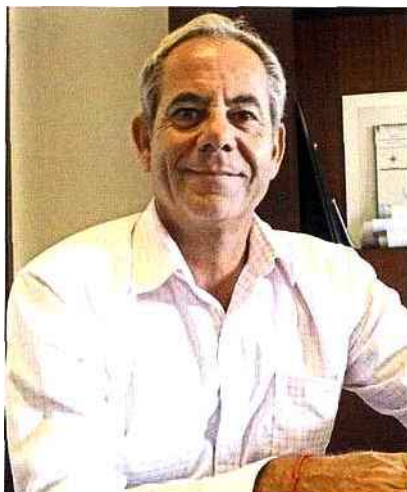
“Le succès est au rendez-vous grâce à nos innovations”

Medine est un important groupe mauricien qui a réussi sa diversification de l'industrie sucrière vers le tourisme puis l'immobilier. Le managing director du secteur loisirs nous éclaire sur la stratégie du groupe.

La diversification de ce groupe sucrier a commencé il y a dix ans environ avec la livraison des premières villas sous le régime IRS.

“Le lancement de l'activité immobilière a commencé vraiment en 2006 avec la livraison de 119 villas. L'originalité du projet portait sur la construction de cette résidence haut de gamme autour d'un golf 18 trous inauguré la même année, puis d'un hôtel qui est sorti de terre en 2009, soit trois ans après les villas. Au total le site est étendu sur 210 hectares avec des villas construites sur des terrains de 3000 à 5000 m² pour des tarifs pratiqués à l'époque de 600 à 900 K€. La clientèle propriétaire est essentiellement constituée d'Européens, sud-africains, Réunionnais, Mauriciens et Malgaches”, détaille Alain Paillusseau.

Le développement touristique étant générateur de nombreuses activités en parallèle, c'est en toute logique que les actionnaires de Medine ont choisi d'investir dans l'aménagement d'un parc de loisirs comme à Casela: “côté investissements, 10 M€ ont été investis environ, mais le succès est au rendez-vous grâce à nos innovations.



Alain Paillusseau.

En 2014, nous avons reçu 380000 visiteurs, soit 100000 de plus en deux ans”.

Notons que, à l'instar du musée “L'Aventure du sucre”, le parc Casela est également fréquenté par une clientèle mauricienne qui découvre là une facette inconnue du pays. Pour l'hôtel Tamarina de 50 chambres au standard 4 étoiles construit à proximité du Golf et du Parc ce sont 350 MRps



Les bureaux du groupe Medine, entre mer et montagnes.

(environ 9M€) qui ont été investis. Le groupe Médine est aujourd'hui un acteur majeur en termes d'aménagement du territoire. Depuis 5 ans déjà un joli centre commercial nommé Cascavelle Shopping Village jouxte le centre d'affaires Medine Business Park à proximité de l'hôtel et du parc.

Pourtant les ambitions du groupe vont plus loin puisque d'importants chantiers sont initiés du côté de

Flic en Flac pour des bâtiments qui ciblent cette fois une clientèle locale de la classe moyenne. Enfin, en 2014, Médine s'est engagé dans l'éducation avec la construction et la mise en oeuvre de grandes écoles par l'aménagement de Medine Education Village. Un village universitaire avec logements pour étudiants qui doit abriter des enseignes prestigieuses comme Essec, Vatel, Supinfo...

JR



MEDINE, 100 ANS D'HISTOIRE À MAURICE

Ce groupe familial est né en 1911 sur la côte sud-ouest du pays. A l'instar des autres grands sucriers du pays, son conseil d'administration (aujourd'hui présidé par René Leclézio) a choisi la diversification dans le *tourisme puis l'immobilier*. Ses principales filiales sont Medine Rum, The Medine Sugar Milling Co Ltd., Tamarina Golf Estate Co, Ltd, Tamarina Golf Club, TGE Management, Services Ltd, Tamarina Beach Club Hotel, Clarens Fields Ltd, Cascavelle Shopping Mall Ltd, Talent Solutions Ltd. Le groupe Medine emploie 1500 personnes et a réalisé en 2014 un CA de 1,37 milliard de roupies (environ 36 M€), dont 800 M pour l'activité sucrière, 500 M avec les loisirs et 170 M dans l'immobilier. La moitié des 10000 hectares de foncier du groupe sont consacrés à la canne à sucre et 1600 hectares sont réservés à la chasse au cerf.