



VISION

Expert Teleportation facilite la maintenance

Reprenant le concept des Google Glasses avec des adaptations très terrain, Expert Teleportation semble répondre à un vrai besoin.

Fondateur et dirigeant de la start-up, Frédéric Pedro assure : « Entre autres utilisateurs, les techniciens de maintenance adoptent nos lunettes. Elles ne nécessitent aucun apprentissage. Et les utilisateurs gardent la possibilité de les activer ou pas ». Portées sur le terrain notamment par des techniciens, ces lunettes ont pour objectif de visualiser une même chose à distance, et ainsi de réduire les déplacements. « Il ne s'agit pas de Skype ou de réalité augmentée, mais de partager les mêmes images pour que le spécialiste de terrain bénéficie de l'expérience de son collègue », insiste Frédéric Pedro. Sur ce marché, que les Google Glasses n'ont visiblement pas rencontré, cette start-up prend des lunettes connectées du marché - « des Vuzix notamment », détaille Frédéric Pedro -, les personnalise et les durcit pour les adapter à des usages de terrain. Les lunettes ne disposent pas d'équipement de réalité augmentée, sauf besoin spécifique. « Cela peut générer une surcharge cognitive et parfois être un facteur d'accident du travail », justifie Frédéric Pedro.

Sur le plan matériel, la durée d'utilisation d'une batterie ne dépasse souvent pas 20 minutes. « Il est possible d'en ajou-

ter une autre, mais il faut veiller à l'équilibre des lunettes », décrit Frédéric Pedro. Même adaptation pour les modules de communication. Selon les besoins, par exemple pour une utilisation en pleine campagne dans le cadre de la maintenance d'équipements de GRDF, il est nécessaire de basculer du Wi-Fi à la 3G. « On a ajouté une clé 3G sur une des branches », illustre Frédéric Pedro.

Côté logiciel, à partir des algorithmes de compression habituels, la start-up a choisi de privilégier la qualité d'images sur le nombre en cas de dégradation de la bande passante. Le son est transmis sur un canal indépendant. L'interlocuteur à l'autre bout de la « ligne » n'a qu'une adresse IP à saisir pour visualiser les images, à partir de tout type de terminal, tablette ou smartphone. Même

démarche pour le déploiement. « Nous avons misé sur la simplicité. Aucune formation n'est nécessaire », insiste Frédéric Pedro. Cette accumulation de trouvailles ne doit rien au hasard. Diplômé de Supinfo, Frédéric Pedro a créé l'entreprise peu de temps après l'obtention de son diplôme en 2010. Il a ensuite cherché à déve-

« JUSTE UNE ADRESSE IP À SAISIR POUR VISUALISER LES IMAGES »

lopper des innovations, notamment dans le domaine de la géolocalisation. En 2013, il se focalise sur les lunettes.

Premier succès, un projet d'open innovation avec DCNS lui permet de lancer son produit. Des clients comme GRDF Rhône-Alpes adoptent ensuite la solution. Alléchés par les perspectives de ce marché, de nouveaux associés sont entrés dans l'entreprise. Forte de sept personnes aujourd'hui, la start-up voit grand. ~

Patrick Brébion



Frédéric Pedro.